



## AVVISO PUBBLICO

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI **AZIENDE REGIONALI DEL SETTORE TURISMO** AL PROGETTO "WINE AND TRAVEL ITALY PRESENTS: CALABRIA" PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA

**Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)**

**Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi".**

Finalità del presente avviso è quella di selezionare aziende del settore turistico interessate a sviluppare pacchetti a vocazione enogastronomica in collaborazione con Tour Operator canadesi

Il progetto "WINE AND TRAVEL ITALY PRESENTS: CALABRIA" realizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in cooperazione con la Regione Calabria - Dipartimento Presidenza, ha l'obiettivo di valorizzare il brand Calabria come destinazione turistica esperenziale a vocazione enogastronomica con azioni innovative in grado di raggiungere efficacemente i gruppi target di consumo.

#### **1. COS'È WINE AND TRAVEL ITALY?**

Per cogliere le opportunità del trend di mercato e facilitare sia il radicamento delle produzioni enologiche e agroalimentari italiane in Canada, sia flussi di turismo enogastronomico dal Nord America, la Camera di Commercio Italiana in Canada ha creato un insieme di servizi sul portale **Wine and Travel Italy** – [www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com) primo portale del suo genere – concepito su misura rispetto al pubblico nordamericano – che offre alle imprese la possibilità di presentare la propria storia, la propria produzione, i propri attrattori turistici (degustazioni, visite in vigna, ospitalità).

#### **2. PERCHÉ PARTECIPARE**

Il Canada è area mercato di particolare interesse per il territorio calabrese. Tra i paesi del G7 il Canada registra la crescita del PIL maggiore (+3% per il 2017), ha un'elevata e diffusa qualità della vita, il sistema bancario più affidabile del mondo, una crescita costante del livello di occupazione. Sia a livello federale, sia a livello provinciale, si registra una bilancia commerciale a favore dell'Italia, le importazioni dall'Italia superano infatti le esportazioni verso l'Italia.

I consumatori canadesi sono appassionati **turisti enogastronomici**: vino/food & territorio sono un binomio inscindibile per i wine lovers ed i foodies canadesi. La valorizzazione e promozione delle produzioni enologiche ed agroalimentari calabresi va dunque strettamente associata ad una promozione del territorio e dei percorsi di turismo enogastronomico. Il turismo esperenziale a vocazione enogastronomica rappresenta il segmento a più forte e rapida crescita in Canada, sia nelle province orientali (Québec), sia nelle province occidentali (British Columbia).

La crescente domanda di turismo esperenziale a vocazione enogastronomica offre crescenti opportunità agli operatori calabresi: strutture ricettive (non solo hotel ma anche agriturismi di qualità, case vacanze, etc.), ristorazione, scuole di cucina, agenzie viaggio specializzate, tour operator; cantine ed aziende agroalimentari con attrattori turistici (visite in vigna, degustazioni, ...) ma l'offerta di itinerari e pacchetti a vocazione enogastronomica è ancora in fase nascente. Allo stesso tempo, la Calabria ha brand ancora poco conosciuto in Canada e la facilitazione alla costruzione di nuovi itinerari e pacchetti turistici per il mercato canadese deve accompagnarsi a: (a) attivazione di partner commerciali



canadesi (tour operator e/o agenzie viaggio specializzate) disponibili a co-investire sulle nuove destinazioni; (b) valorizzazione del binomio prodotti/territorio anche attraverso modalità di comunicazione innovative, in grado di raggiungere efficacemente i gruppi target di consumo. Per il Canada – ed il nord America in generale – l'utilizzo di strumenti di marketing digitale è elemento-chiave di qualsiasi strategia di branding territoriale e aziendale.

Nell'insieme, l'Italia è la terza meta in Europa e la settima al mondo preferita dai Canadesi. L'incremento annuo del numero di visitatori supera il 12% e la spesa media aumenta costantemente, posizionando il turismo canadese tra quelli cosiddetti top spender. Il *turismo enogastronomico nordamericano* caratterizza tutte le stagioni dell'anno, anche se privilegia autunno e primavera, e appassiona *foodtrotter* ed enoturisti, costituendo un giro d'affari di oltre €15 milioni e coinvolgendo 2,5 milioni di persone.

### 3. A CHI È RIVOLTO

La partecipazione al progetto è riservata agli operatori del settore turismo:

**a) Tour Operator e Agenzie di Viaggio:** operatori che svolgono attività di incoming e che realizzano un proprio catalogo, anche telematico, destinato alla promozione e commercializzazione dell'offerta turistica calabrese.

**b) Strutture ricettive:** Alberghi e strutture simili (inclusi gli alberghi diffusi e le Residenze d'epoca); Agriturismi e attività ricettive rurali.

**c) Trasporti/Vettori:** Trasporto terrestre di passeggeri; Trasporto marittimo e costiero di passeggeri; Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne; Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri.

**d) Servizi Turistici e culturali:** Noleggio di biciclette; Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative; organizzazione eventi (es. cooking class, degustazioni, etc.); Attività delle guide e degli accompagnatori turistici; Attività delle guide naturalistiche

Gli operatori turistici devono avere sede operativa in Calabria, essere regolarmente iscritte alla CCAA di competenza, dichiarare che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Per le aziende partecipanti è necessario avere come condizioni di accesso il possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:

- Continuità servizio/non stagionalità
- Website aziendale in inglese e/o francese;
- Essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in inglese e/o francese alle richieste provenienti da interlocutori esteri.

### 4. SELEZIONE AZIENDE E SERVIZI OFFERTI

**Saranno selezionate** imprese della filiera turistica, da coinvolgere nell'incoming con operatori canadesi (b2b) e nella successiva fase di costruzione di nuovi pacchetti a vocazione enogastronomica. Sulla base dei b2b realizzati, saranno i Tour Operator canadesi a selezionare direttamente le partnership commerciali ed i fornitori di cui avvalersi.



Il progetto prevede:

1. Organizzazione di un incoming di 2 Tour Operator canadesi: 1 Tour Operator dell'area est del Canada ed 1 Tour Operator dell'area ovest del Canada. I Tour Operatorn canadesi partecipanti sono interessati a costruire pacchetti a vocazione enogastronomica a destinazione Calabria e ad assicurare le prime attività di promo-commercializzazione.  
Nel corso dell'incoming saranno realizzate le seguenti attività:
  - a) B2B
  - b) Visite territoriali e aziendali.  
L'incoming si realizzerà nel mese di maggio p.v.
2. Sulla base dei risultati dell'incoming, i Tour Operator canadesi selezioneranno partner e fornitori calabresi di cui avvalersi e costruiranno i nuovi pacchetti turistici.
3. Entro Novembre 2019 saranno realizzate le prime attività di promo-commercializzazione dei pacchetti. In particolare, saranno realizzate le seguenti attività:
  - a) Workshop per agenzie turistiche best sellers dei Tour Operator canadesi. I workshop si svolgeranno rispettivamente a Montreal per il Canada Est e a Vancouver per il Canada ovest.
  - b) Marketing digitale. Lancio dei pacchetti sui canali di marketing digitale dei Tour Operator, delle agenzie viaggio best sellers, della Camera di Commercio Italiana in Canada, del portale Wine and Travel Italy [www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com)

## 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare la **scheda di adesione** e la **scheda informativa aziendale**.

**I due documenti** dovranno essere trasmessi alla seguente e-mail: [info.montreal@italchamber.qc.ca](mailto:info.montreal@italchamber.qc.ca) entro e non oltre il **19 Aprile 2019**

Per ulteriori informazioni contattare:

[info.montreal@italchamber.qc.ca](mailto:info.montreal@italchamber.qc.ca)

Per maggiori informazioni sul progetto, cliccare [qui](#)