**Scheda informativa aziende con attrattori di turismo enogastronomico**

1. **INFORMAZIONI GENERALI AZIENDA**

|  |  |
| --- | --- |
| * Nome dell’azienda
 |  |
| * Indirizzo
 |  |
| * Città/località
 |  |
| * Provincia
 |  |
| * CAP
 |  |
| * Regione
 |  |
| * Telefono
 |  |
| * Email
 |  |
| * Skype
 |  |
| * Indirizzo web
 |  |
| * Persona di contatto
* Nome Cognome
* recapito telefonico diretto
* recapito e.mail diretto
 |  |

1. **LISTA DELLE SPECIALITÀ AZIENDALI –** si prega di indicare le denominazione (DOP, IGP, ecc)

e se azienda rappresenta un prodotto tipico territoriale e di potenziale interesse per i mercati internazionali

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **COMUNICAZIONE AZIENDALE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicare se l’azienda dispone di  | Italiano  | Inglese | Francese | Altra Lingua |
| * Brochure aziendale
 | Si No | Si No | Si No |  |
| * Sito web attivo :
 |  Si No | Si No | Si No |  |
| * Se presente su canali social, indicare nome dei profili e social di appartenenza
 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Italiano  | Inglese | Francese | Altra Lingua |
| * Conoscenza di lingue straniere da parte del personale aziendale
 | Si No | Si No | Si No |  |
| * L’azienda ha personale dedicato in grado di garantire la narrazione dell’azienda e del prodotto anche in lingua inglese e/o francese
 |  Si No | Si No | Si No |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * L’azienda si avvale di risorse interne ed esterne impegnate nelle attività di marketing con riferimento al mercato nazionale ed estero
 | Si No |

# PRESENZA SUL MERCATO CANADESE

# L’azienda è già presente sul mercato canadese?

Si 

No

# Se sì:

|  |  |
| --- | --- |
| Quale prodotto |  |
| In quale Provincia canadese |  |

1. **ATTIVITÀ PER TURISTI**

Di quali dei seguenti attrattori dispone l’azienda?

|  |  |
| --- | --- |
| * Degustazioni
 |  |
| * Abbinamento vino / prodotti tipici territoriali
 |  |
| * Visita dell’azienda
 |  |
| * Eventi degustazione
 |  |
| * Cooking class
 |  |
| * Museo in loco
 |  |
| * Altro - specificare
 |  |

1. **PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ PER TURISTI**

Le attività dell’azienda sono programmate nel corso dell’anno o attivate/attivabili on demand?

|  |  |
| --- | --- |
| * Programmate
 |  |
| * Organizzate on demand
 |  |

1. **L’AZIENDA DISPONE DI:**

|  |  |
| --- | --- |
| * Ospitalità (appartamenti, camere, resort, etc)
 | Si No |
| * Ristorazione (ristorante, trattoria, caffetteria, …)
 | Si No |

1. **ITINERARI E PACCHETTI**

|  |  |
| --- | --- |
| * L’azienda è già inserita in pacchetti turistici?
 | Si No  |

*Si informa, ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679, che il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato unicamente all'espletamento della procedura. I dati raccolti saranno trattati con l’utilizzo di procedure informatizzate e su supporto cartaceo e non ne è prevista la diffusione o la comunicazione a terzi. L’interessato ha diritto di ottenere dal titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che lo riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR. Titolari del trattamento sono la CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA E-Mail:info.montreal@italchamber.qc.ca; la REGIONE CALABRIA- Dipartimento Presidenza ( Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 - Catanzaro), mail : internazionalizzazione.presidenza@pec.regione.calabria.it*