



CATALOGO UNICO DELL'ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE DELLA REGIONE CALABRIA

Scheda percorso (max 2 pagine)

(da compilare ai sensi degli artt. 5 e 6 della Manifestazione di Interesse approvata con Decreto 6050 del 11.06.18)

DENOMINAZIONE PERCORSO	<i>Imprenditoria giovanile e sviluppo locale</i>
ENTE	Università della Calabria – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
SEDE DEL PERCORSO	Università della Calabria – Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche
CERTIFICAZIONE RILASCIATA	Titolo del valore di 40 Crediti Formativi Universitari
BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO (max 5 righe)	Sei mesi di attività teorico-pratiche condotte prevalentemente da esperti interni ed esterni alle imprese partner del progetto, oltre che dal personale accademico. Laboratori per la messa a punto di un'idea imprenditoriale. Successivi sei mesi: tirocinio presso le aziende.
MODALITA' DI SELEZIONE E REQUISITI DEI PARTECIPANTI (max 5 righe)	Graduatoria di merito attraverso un colloquio e la valutazione dei titoli. Requisiti: diploma di istruzione superiore; oppure diploma di laurea triennale o magistrale; oppure diploma universitario; oppure diploma di laurea antecedente al DM 509/99; o titolo universitario equivalente conseguito all'estero.
NUMERO DESTINATARI (min 12 max 25)	Tra 12 e 25; dipenderà dalle iscrizioni
DURATA DEL PERCORSO (Attività didattiche) in ore e mesi	Nel primo semestre: 200 ore di lezioni teoriche frontali alternate a 400 ore di visite aziendali, testimonianze imprenditoriali e laboratori progettuali distribuiti su 5 giorni a settimana (3 ore di mattina e 2 di pomeriggio) Frequenza obbligatoria. Nel secondo semestre: tirocinio presso le aziende partner secondo orario di lavoro.
CFU (min 10 max 40)	40
DATA PRESUNTA PUBBLICAZIONE DEL BANDO	30 Ottobre 2020
DATA PRESUNTA AVVIO PERCORSO	18 gennaio 2021
DATA PRESUNTA CONCLUSIONE PERCORSO	31 dicembre 2021
DATA PRESUNTA AVVIO TIROCINIO	12 luglio 2021
COSTO ISCRIZIONE	€ 3.000 (tremila)



PARTENARIATO ATTIVATO (max 10 righe)	ASSO.LA.C. soc. cooperativa; Amarelli Liquirizia s.a.s.; Callipo Group ; Campoverde s.p.a.; MeMo Civita ; Mulinum San Floro; Cooperativa O.S.A.S. Ortofrutta Castrovillari; Picanto records ; Rubbettino Editore srl; Rubbettino Print ; Talent Garden Cosenza srl; Valle del Crati Group . Più numerose start-up.
REFERENTE (Nome e Cognome)	Prof. Matteo Benedetto Marini
EMAIL	matteo.marini@unical.it