



ENERGIE

PER CAMBIARE EPOCA

37° Convegno di Capri
Grand Hotel Quisisana | 14 e 15 ottobre 2022

#Capri2022



Convegno dei Giovani Imprenditori

“ENERGIE – Per cambiare epoca” Capri 14 e 15 ottobre 2022

Il 14 e 15 ottobre si è tenuto il 37° Convegno di Capri dei Giovani Imprenditori, dedicato alle Energie di cui l'Italia ha bisogno per ristrutturare le proprie fondamenta economiche e sociali, combattere l'inverno demografico e affrontare la grave incertezza che il mondo sta vivendo. Un momento che potrà essere di crisi o di trasformazione. Responsabilità, solidità e lungimiranza le parole chiave per Istituzioni, imprese e cittadini per sfruttare al meglio le risorse che arrivano dall'Europa e risolvere le grandi disuguaglianze che frenano la crescita del nostro Paese.

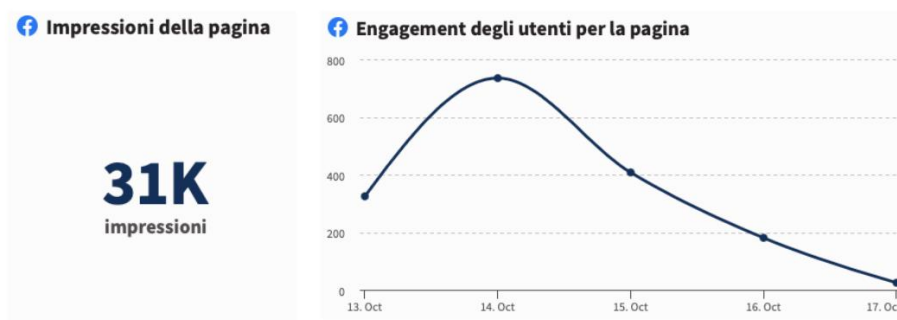
I Giovani Imprenditori hanno sottolineato come la transizione verde e quella digitale possono essere la grande leva di questo sviluppo che deve portare a un vero cambio di epoca.

I Governatori Emiliano, De Luca e Occhiuto sono intervenuti per raccontare, con un focus particolare sul sud, come le risorse del PNRR siano in grado, se ben utilizzate, di trasformare i territori e migliorare le condizioni delle generazioni attuali e future.

Grandi imprese hanno disegnato la loro visione dell'Italia che cambia attraverso i progetti di sviluppo delle infrastrutture fisiche e digitali, di investimento, di innovazione e le soluzioni che, soprattutto in materia energetica, potranno sostenere le imprese e garantire il raggiungimento degli obiettivi di autonomia strategica fissati dall'Europa.

Il Convegno in numeri:

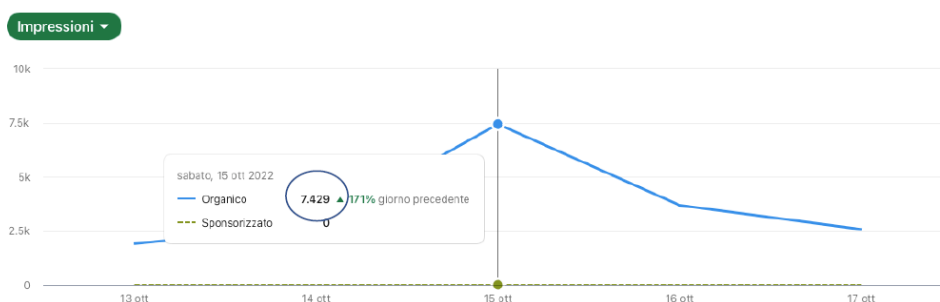
- **Oltre 1100** partecipanti al Convegno
- **50** giornalisti in presenza
- Talents: **6 finaliste, 1 vincitore + 4 premi speciali. Oltre 250 spettatori**
- Hashtag **#Capri2022** tra i più utilizzati su Twitter in Italia
- **2 Workshop** tematici con **oltre 100 presenze**



- **Oltre 600 utenti unici** hanno visualizzato la diretta streaming
- **Oltre 31.000 impression** sulla **pagina Facebook** in organico nel periodo 13 – 17 ottobre.
- **Circa 63.000 impression** sul **profilo Instagram** in organico nel periodo 13-17 ottobre, con oltre 1.400 like e 20.000 utenti raggiunti dai contenuti.



- Sul **profilo LinkedIn**, invece, le **impression totali sono state 18.309** sempre in organico, con picco il 15 ottobre.



I nostri Partner



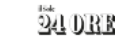
Con il patrocinio di



Vettori ufficiali



Media Partner



Si ringrazia



Il Convegno su www.giovanimprenditori.org

